

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА**

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
НАУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВТОРОГО СОЗЫВА**

РЕШЕНИЕ

«___» _____ 2015 года

№ _____

ст. Наурская

Об утверждении Положения «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Наурского муниципального района», «Порядка организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Наурского муниципального района» и «Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции»

В соответствии с Федеральными законами РФ от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 года № 38 - ФЗ «О рекламе», Уставом Наурского муниципального района, Совет депутатов Наурского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Наурского муниципального района (Приложение 1).
2. Утвердить Порядок организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Наурского муниципального района (Приложение 2).
3. Утвердить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Наурского муниципального района (Приложение 3).

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия, подлежит опубликованию в районной газете «Терская правда» и размещению на сайте Администрации Наурского муниципального района.
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя Администрации Наурского муниципального района.

Глава Наурского муниципального района -
Председатель Совета депутатов

С.А. Яхьяев

Положение

о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Наурского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории Наурского муниципального района разработано с целью реализации полномочий территории Наурского муниципального района по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Наурского муниципального района (далее – Положение) приняты в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе находящемся в собственности Наурского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Наурского муниципального района.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности Наурского муниципального района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3.1 Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются органом местного самоуправления муниципальных образований, предусмотренных уставом муниципального образования и

обладающими собственными полномочиями по решению вопросов местного значения (далее – Администрацией) в порядке, предусмотренным указанным Положением.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

1.5. Соблюдение настоящего Положение обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Наурского муниципального района.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Наурского муниципального района.

1.7. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку рекламных конструкций и разрешений на установку средств размещения информации, выданных Администрацией муниципального образования в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем Наурскому муниципальному району, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией Наурского муниципального района, в порядке, предусмотренном настоящим Положением и при наличии разрешений на установку рекламных конструкций.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения Администрации Наурского муниципального района на размещение средства информации.

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции (далее Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.8. Разрешение на установку средства размещения информации – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.9. Технический паспорт объекта наружной рекламы и информации - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Наурского муниципального района о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.

2.10. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.12. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.13. Средства размещения информации – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах),

- муниципальная информация Наурского муниципального района - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения,
- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации Наурского муниципального района. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

3. Наружная реклама и информация.

Реклама и информация, размещаемая на территории Наурского муниципального района, на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- городская информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Наурского муниципального района на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация.

К муниципальной информации, размещаемой на территории Наурского муниципального района на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в Наурском муниципальном районе: название сельских поселений, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры Наурского муниципального района: архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации Наурского муниципального района.

3.1.6 Размещение герба и флага Наурского муниципального района производится в соответствии с нормативными правовыми актами Наурского муниципального района.

Информация Наурского муниципального района распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 6 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку средств размещения городской информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

Оформление разрешения Администрации Наурского муниципального района на установку вывески не требуется.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является разрешение Администрации Наурского муниципального района на установку средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, исключая вывески, осуществляется на основании разрешения Администрации Наурского муниципального района на установку средств размещения информации,

оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных Приложением к настоящему Положению.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

3.2.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечения интересов Наурского муниципального района в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и прочая информация, размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Наурского муниципального района в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы Администрации Наурского муниципального района.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:
- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые

характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1.. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией Наурского муниципального района;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.4. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией Наурского муниципального района.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.5. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флаштов (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.6. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты

определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.7. Настенные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.8. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет $1,2 \times 1,8$ м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.9. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.10. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения

на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией Наурского муниципального района.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.11. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.12. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.13. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках транспорта на территории Наурского муниципального района, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждения строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ. Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции и разрешения на установку средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)

6.1. Разрешение на установку рекламной конструкции и разрешение на установку средства размещения информации выдается Администрацией Наурского муниципального района.

Разрешение на установку рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности – лицу, признанному победителем конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции рекламораспространитель (далее – заявитель) представляет в Администрацию Наурского муниципального района следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по форме (Приложение к настоящему Положению);
- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;
- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;
- заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;
- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;
- документ об оплате государственной пошлины;
- договор на установку рекламной конструкции, заключенный согласно частей 5-7 статьи 19 Федерального закона, являющимся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае, когда Заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта

наружной рекламы и информации, в Администрацию предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Для получения разрешения на установку средства размещения информации – заявитель представляет в Администрацию Наурского муниципального района следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средства размещения информации:

- заявление о выдаче разрешения на установку средства размещения информации по форме (Приложение к Положению);
- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;
- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;
- заключение о технической экспертизе проектной документации средства размещения информации;
- адрес и схему предполагаемого места размещения средства размещения информации;
- подтверждение согласия правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества) занимаемого заявителем на установку средства размещения информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

6.4. За выдачу разрешения на установку средства размещения информации государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не взимается.

Администрация Наурского муниципального района получив заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку средства размещения информации в день получения заявления регистрирует его в электронной системе учета входящих документов отдела документооборота.

6.5. Администрации Наурского муниципального района, получив заявление на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции или заявления на выдачу разрешения на установку средства размещения информации в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;
- определяет в соответствии с Приложением к настоящему Положению перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции или согласования установки средства размещения информации на территории Наурского муниципального района (далее – уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе

размещения и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации (далее – организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

Администрации Наурского муниципального района осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Администрации Наурского муниципального района выдает бланк технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации для проставления в нем необходимых согласований, являющийся приложением к заявлению на установку рекламной конструкции или заявлению на установку средства размещения информации.

В случае, если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места Администрацией Наурского муниципального района.

Сбор согласований на установку рекламной конструкции или средства размещения информации, в случае самостоятельного согласования, заявитель должен осуществить до истечения 1 месяца и 3-х недель со дня получения им технического паспорта на установку рекламной конструкции или средства размещения информации.

На период осуществления согласования Администрация Наурского муниципального района не рассматривает заявления на установку рекламных конструкций или средств размещения информации на месте, определенном в техническом паспорте, как предполагаемое место размещения рекламной конструкции или средства размещения информации.

6.6. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции или средства размещения информации, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк технического паспорта с проставленными необходимыми согласованиями в Администрацию Наурского муниципального района;

- в случае заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке на муниципальной или государственной собственности, или на землях на которые государственная собственность не разграничена, заявитель сдает в Администрацию подписанный заявителем договор на установку рекламной конструкции (в случае если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности), оформленный на основании действующего законодательства.

- 6.8. На основании представленной документации Администрация Наурского муниципального района выдает разрешение на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.
- 6.9. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией Наурского муниципального района в письменной форме заявителю в течение одного месяца и трех недель со дня приема от заявителя необходимых документов.
- 6.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.
- 6.11. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается Администрацией Наурского муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.
- 6.12. Разрешение на установку средства размещения информации выдается Администрацией Наурского муниципального района на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или присоединяется к нему. В разрешении указывается владелец средства размещения информации, тип средства размещения информации, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки средства размещения информации, срок действия разрешения, орган, выдавший согласие, номер и дата его выдачи, иные сведения.
- 6.13. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Порядке.
- 6.14. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории Наурского муниципального района (Приложение к настоящему Положению).
- 6.15. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации «О рекламе».
- 6.16. Аннулирование разрешения на установку средства размещения информации производится в случае письменного уведомления владельца средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования разрешения, в случае направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, в котором ведет деятельность владелец разрешения, письменного уведомления о расторжении договорных отношений заключенного между таким собственником или таким владельцем

недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации; в случае, если конструкция используется не в целях распространения информации.

6.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.18. Форма технического паспорта объекта наружной рекламы и информации (Приложение к настоящему Положению), разрешения на установку рекламной конструкции (Приложение к настоящему Положению), разрешения на средства размещения информации (Приложение к настоящему Положению), форма заявления на выдачу разрешения (Приложение к настоящему Положению), форма Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение), утверждается настоящим Положением.

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации.

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории Наурского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Наурского муниципального района.

7.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ (ред. От 30.12.2012) «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним» (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу от 01.01.2013).

7.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам

соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.13. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

7.14. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.16. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.18. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Администрацией Наурского муниципального района.

7.20. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.21. Требования по безопасности дорожного движения:

7.21.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.21.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.21.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

– наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

– наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий,

сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

– наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

– наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

– наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

– наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и информации, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв.м.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;

- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);

- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.11. Рекламовладелец или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Администрацию Наурского муниципального района.

8.16. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации с периодичностью, установленной Администрацией Наурского муниципального района в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.17. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;
- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;
- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Администрацию Наурского муниципального района.

8.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

9. Порядок установки объекта рекламы и информации.

9.1. Установка рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее — разрешение), выдаваемого Администрацией.

9.1.1. Установка средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку средства размещения информации, выдаваемого Администрацией.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме конкурса/аукциона, проводимых Администрацией Наурского муниципального района.

9.2.2. Порядок проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наурского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Наурского муниципального района.

9.2.3. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наурского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Наурского муниципального района.

9.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Администрации Наурского муниципального района разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны

осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы и информации.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку рекламной конструкции или разрешение на установку средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средства информации, обязано уведомлять Администрацию Наурского муниципального района обо всех фактах

возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

11.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в месячный срок произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.3. При невыполнении обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы и информации Администрация Наурского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа такого объекта наружной рекламы и информации.

В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа объекта наружной рекламы и информации, его демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

11.4. При невыполнении обязанности по удалению информации, размещенной на объекте наружной рекламы и информации в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения на установку средств размещения информации или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

11.5. Установка рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламная конструкция или средство размещения информации подлежит демонтажу на основании предписания Администрации Наурского муниципального района.

12. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации

12.1. Настоящий порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных без разрешения (самовольно установленных) или эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории Наурского муниципального района (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа объектов наружной рекламы и информации в Наурского муниципального района.

12.2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и иными федеральными законами и нормативными правовыми актами РФ, Наурского муниципального района.

12.3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами объектов наружной рекламы и информации независимо от их организационно-правовой формы.

12.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и средства размещения информации на территории Наурского муниципального района без действующих разрешений либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

12.5. Подготовка информации о самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории Наурского муниципального района объектах наружной рекламы и информации осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации Наурского муниципального района обзедов территории, обращений граждан и организаций.

12.6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Наурского муниципального района объектах наружной рекламы и информации направляется в Администрацию Наурского муниципального района и на рассмотрение Межведомственной Комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных объектов наружной рекламы и информации для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Наурского муниципального района.

В случае необходимости Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории Наурского муниципального района по форме, утвержденной постановлением Администрации Наурского

муниципального района, в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения объекта наружной рекламы и информации, ее тип, собственник объекта наружной рекламы и информации. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

12.7. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной Комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка на Наурского муниципального района, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную Комиссию собственника объекта наружной рекламы и информации (или его доверенного лица), Межведомственная Комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предписания органа местного самоуправления по форме, утвержденной постановлением Администрации Наурского муниципального района. Предписание о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.8. В случае прекращения по любым основаниям действия разрешения либо договора на установку и эксплуатацию и неисполнении собственником объекта наружной рекламы и информации обязательства по самостоятельному демонтажу рабочая группа Межведомственной комиссии готовит материалы для подачи иска в суд или арбитражный суд о принудительном демонтаже.

12.9. В случае неисполнения собственником объекта наружной рекламы и информации предписания о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации в срок, указанный в предписании, либо на основании принятого судом решения о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы и информации Межведомственная Комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор, по форме, установленной Администрацией Наурского муниципального района в соответствии с действующим законодательством.

12.10. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных объектов наружной рекламы и информации производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

12.11. Межведомственная Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы и информации.

12.12. О произведенном демонтаже составляется акт по установленной Администрацией Наурского муниципального района форме, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно

установленного объекта наружной рекламы и информации, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

12.13. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленной объекта наружной рекламы и информации Межведомственная Комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику объекта наружной рекламы и информации уведомление о произведенном демонтаже по установленной Администрацией Наурского муниципального района форме.

В случае, если на объекте наружной рекламы и информации отсутствует маркировка, предусмотренная п. 4.4. настоящего Положения для рекламных конструкций, экземпляр уведомления о произведенном демонтаже направляется в информационный отдел Администрации Наурского муниципального района для опубликования в газете "Терская правда" или размещения на официальном сайте Администрации Наурского муниципального района в сети Интернет.

12.14. Демонтированные объекты наружной рекламы и информации возвращаются Собственникам данных объектов после возмещения собственниками объектов наружной рекламы и информации (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных объектов наружной рекламы и информации) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы и информации.

12.15. В случае решения Суда о не востребованности демонтированного объекта наружной рекламы и информации его собственником в срок, определенный решением Межведомственной комиссии и указанный в уведомлении о демонтаже объекта наружной рекламы и информации по установленной Администрацией Наурског

о муниципального района форме, объект наружной рекламы и информации подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированного объекта по форме, установленной Администрацией Наурского муниципального района, организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной Комиссии. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с собственника демонтированного объекта наружной рекламы и информации возмещение понесенных расходов.

12.16. Форма Акта о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ) без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Наурского муниципального района (Приложение к настоящему Положению), форма Предписания о демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации (Приложение к настоящему Положению), форма Предписания о принудительном демонтаже рекламной конструкции (Приложение к настоящему Положению), форма Акта о демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение к настоящему Положению), форма Уведомления о произведенном демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение к настоящему Положению), форма Акта утилизации

демонтированного объекта наружной рекламы и информации (Приложение к настоящему Положению) утверждаются настоящим Положением.

13. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией Наурского муниципального района, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

В Администрацию Наурского муниципального района

[illegible][illegible]

(четко, печатными буквами наименование юр. лица или ИП)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать Разрешение на установку объекта наружной рекламы и информации на территории Наурского муниципального района

Вид объекта наружной рекламы и информации (отмечается галочкой в пустом столбце):

Средство размещения информации		Выносная рекламная конструкция (штендер)	
Настенное панно		Электронный экран (электронное табло)	
Крышная рекламная установка		Объемно-пространственная рекламная конструкция	
Панель-кронштейн на опоре освещения		Реклама на флагах и др. мягких полотнищах	
Панель-кронштейн на неосветовой опоре		Наземное рекламное панно	
Щит отдельно стоящий		Транспарант - перетяжка	
Рекламная конструкция на ограждении		Рекламная конструкция на остановочном павильоне	
Проекционная рекламная установка		Перемещаемая (носимая) рекламная конструкция	
Информационный стенд		Прочие	

Текст:

Адрес установки объекта наружной рекламы и информации:

Технические характеристики:

Высота объекта наружной рекламы и информации в метрах		Без подсвета	
---	--	--------------	--

Длина объекта наружной рекламы и информации в метрах	
Количество сторон (шт.)	
Площадь информационного поля (кв. м.)	

Внешний подсвет	
Внутренний подсвет	
Технологически сложная	

Банк: _____

№ р/с _____ № к/с _____ БИК _____

ИНН заявителя _____ КПП _____ ОГРН _____

Юридический адрес Заявителя: _____

Почтовый адрес Заявителя: _____

Вид деятельности _____

Руководитель _____

(должность)

(фамилия, имя, отчество полностью)

Контактный телефон: _____ факс: _____ эл. адрес: _____

Представитель организации _____ тел. _____

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности _____ Наурского района, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантируем.

С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Наурского муниципального района» ознакомлен.

Руководитель _____
(подпись)

М.П.

_____ (ф.и.о.) заявителя

Список необходимых документов (выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации:

1	Заявление (лицевая сторона данного бланка). – 2 экз.	
2	Дизайн- проект (эскизный проект) - компьютерный монтаж макета объекта наружной рекламы и информации и места установки (привязка) с уровнем земли и обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации ;	
3	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, ИП, или Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки);	
4	Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки).	
5	Техническое заключение на соответствие места размещения объекта Положению об установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, схеме территориального планирования и генеральному плану.	
6	Техническое заключение о соответствии предполагаемой установки объекта наружной рекламы и информации внешнему архитектурному облику сложившейся застройки _____ с учетом геодезических особенностей и подземных коммуникаций (при необходимости)	
7	Документ, подтверждающий право владения объектом наружной рекламы и информации	
8	Заключение УГИБДД о соответствии места размещения отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации и электронных экранов действующему законодательству	
9	Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки обследования объекта наружной рекламы и информации с оформленной в установленном порядке проектной документацией;	
10	Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы, по всей цепочке аренды (предоставляется копия заверенная заявителем или оригинал для сверки);	
11	Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы: 11.1. Для объекта наружной рекламы и информации, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>одного юр. лица</u> , ИП или физического лица предоставляется Договор на	

	установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации. Договор заключается между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности). 11.2. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к <u>многоквартирному</u> дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества). 11.3. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации для ее присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>нескольких юр. лиц</u>, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников в котором определено лицо которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества). 11.4. Договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса, предоставляется протокол).	
12	При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство Федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия) - при использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем).	
13	Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП.	

Приложение № 2 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района

АДМИНИСТРАЦИЯ НАУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РАЗРЕШЕНИЕ

На установку средств размещения информации

«__» ____ 20__ г.

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактный телефон		ИНН	
КПН		ОГРН	

Наименование банка					
Место банка	расположение				
Р/с		К/с		БИК	

Адрес размещения	
Тип рекламоносителя	
Площадь информационного поля	
Количество сторон	
Количество элементов	
Технологическая характеристика	
Размер	
Текст	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция	

Срок действия разрешения до: _____

_____ М. П. _____

Оплачено по « » 20__ г. _____	Оплачено по « » 20 г.
Должность _____	Должность _____
Ф.И.О.	Ф.И.О.
Подпись	Подпись
МП	МП
Оплачено по « » 20 г.	Оплачено по « » 20 г.
Должность _____	Должность _____
Ф.И.О.	Ф.И.О.
Подпись	Подпись
МП	МП
Оплачено по « » 20 г.	Оплачено по « » 20 г.
Должность _____	Должность _____
Ф.И.О.	Ф.И.О.
Подпись	Подпись
МП	МП
Оплачено по « » 20 г.	Оплачено по « » 20 г.
Должность _____	Должность _____
Ф.И.О.	Ф.И.О.
Подпись	Подпись
МП	МП
Оплачено по « » 20 г.	Оплачено по « » 20 г.
Должность _____	Должность _____
Ф.И.О.	Ф.И.О.
Подпись	Подпись
МП	МП

Приложение № 3 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района

АДМИНИСТРАЦИЯ НАУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РАЗРЕШЕНИЕ

на установку средств размещения информации

«__» ____ 20__ г. _____

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактный телефон		ИНН	
КПН		ОГРН	

Наименование банка					
Место расположение банка					
Р/с		К/с		БИК	

Адрес размещения	
Тип рекламоносителя	
Площадь информационного поля	
Количество сторон	
Количество элементов	
Технологическая характеристика	
Размер	
Текст	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция	

Срок действия разрешения до: _____

М. П. _____

Особые условия:

При условии технического паспорта на соответствии технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта наружной рекламы и информации.

Приложение № 4 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

Технический паспорт № к заявлению № от

ВЫДАН Гор. №

НА УСТАНОВКУ	По адресу:
Тип рекламоносителя:	
Количество сторон:	
Количество элементов:	
Технологическая характеристика:	
Размер:	
Текст:	

фотоматериалы

карта-схема

Срок действия до: «» 20 г.

Должность

Ф.И.О.

Технический паспорт № _____

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактный телефон		ИНН	
КПН		ОГРН	

Наименование банка					
Место расположение банка					
Р/с		К/с		БИК	

Зарегистрировано:

	Администрация Наурского муниципального района
Дата _____	Дата _____
Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____
Подпись _____	Подпись _____

Дата выдачи для согласования _____ контрольная дата возврата _____

Заключение уполномоченных организаций:

дата согласования	дата согласования	дата согласования
« « 20 г	« « 20 г	« « 20 г
Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____
МП _____	МП _____	МП _____
дата согласования	дата согласования	дата согласования
« « 20 г	« « 20 г	« « 20 г
Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____	Ф.И.О. _____
МП _____	МП _____	МП _____

Особые условия	
Служебные отметки	

Приложение № 5 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

Перечень согласующих организаций, необходимых для выдачи разрешений на установку рекламных конструкций или разрешений на установку средств размещения информации в соответствии типам объектов.

Тип объекта	Уполномоченные органы
-Щитовые установки -Рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие) -Объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие) -Флаговые композиции (отдельно стоящие) -Электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие)	– Комитет/управление/отдел архитектуры _____, – Отдел _____ ГИБДД, обслуживающий территорию, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
-Электронные экраны (электронные табло) (на зданиях)	- Комитет/управление/отдел архитектуры _____, – Отдел ГИБДД, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения
-Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях -Проекционные установки -Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов -Панели-кронштейны	– Комитет/управление/отдел по архитектуре _____, – Отдел _____ ГИБДД, обслуживающий территорию
-Крышные объекты	- Комитет/управление/отдел архитектуры _____, – ФСО РФ, в случае размещения на трассе федерального значения

-Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях -Настенные панно (брендмауэры) -Маркизы и флаговые композиции (на зданиях) -Выносные щитовые конструкции (штендеры) -Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках -Реклама совмещенная с элементами уличной мебели -Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях -Объемно-пространственные объекты (на зданиях) - Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели	– Комитет/управление/отдел архитектуры
--	---

Приложение № 6 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

Акт _____

о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без
действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на
территории Наурского муниципального района

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка объекта
наружной рекламы и информации по адресу:

Владелец ОНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО,
должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен
ОНРИ** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность
руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 7 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

ПРЕДПИСАНИЕ № ____
О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО ОБЪЕКТА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

" ____ " _____ 20__ г. Администрацией Наурского муниципального района на территории _____ выявлено нарушение порядка установки ОНРИ, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе",

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) ОНРИ _____,
(тип объекта наружной рекламы и информации)

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": предписываем владельцу объекта наружной рекламы и информации

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
в срок до « ____ » _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленный объект наружной рекламы и информации с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный _____ представитель администрации

(подпись)

Предписание _____ получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

Приложение № 8 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

" ____ " _____ 20__ г. Администрацией Наурского муниципального района на территории _____ установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)
принадлежащая: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником предписания № ____ от _____ о демонтаже ОНРИ в срок до _____ (либо на основании решения суда № ____ от _____) предписываем:

(наименование уполномоченной организации)
в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации
_____/_____/_____
(подпись)

Предписание _____ получил _____

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фото фиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение № 9 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

Акт _____
о демонтаже объекта наружной рекламы и информации
на территории Наурского муниципального района

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы и информации, расположенный по адресу:

_____ демонтирован "___" _____ 20___ г. в _____ час.
на основании Предписания № ___ от _____.

Собственник объекта наружной рекламы и информации (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), _____ адрес: _____

Место хранения объекта наружной рекламы и информации, адрес: _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ

«__» _____ 20__ г. _____

Настоящим уведомляется собственник ОНРИ о том, что объект наружной рекламы и информации _____, установленный на территории Наурского муниципального района без разрешения (самовольно установленный) или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку ОНРИ, по адресу:

_____, демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа ОНРИ, установленных без разрешения (самовольная установка) на территории Наурского муниципального района и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного ОНРИ в Администрацию Наурского муниципального района по адресу: _____
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированный ОНРИ либо право владения и пользования демонтированным ОНРИ.
3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением ОНРИ.
4. В случае не востребованности ОНРИ в срок до _____, указанная конструкция будет утилизирована. Расходу по демонтажу, транспортировке и утилизации ОНРИ будут представлены Вашей организации.

Уполномоченный
представитель Администрации _____/_____/

Приложение № 11 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Наурского муниципального района»

АКТ № _____
УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

«__» _____ 20__ г. _____

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы и информации, принадлежащий _____,

(тип конструкции)

демонтированный на основании Предписания № _____ от "___" _____ 20__
года, утилизирован по истечении срока хранения демонтированного ОНРИ.

Представитель администрации _____
(должность, ФИО, подпись)

Представитель _____ **уполномоченной**
организации _____
(должность, ФИО, подпись)

Порядок проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях регулирования организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наурского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор).

2. Основные понятия

В Порядке используются следующие понятия:

предмет торгов (лот) – право на заключение Договора;

продавец – собственник имущества, от имени которого действует орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена;

организатор торгов – орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, или орган местного самоуправления, который уполномочен на осуществление функций по организации и проведению конкурсов или аукционов на право заключения договоров в соответствии с возложенными на такой орган полномочиями в случае, если такой орган создан;

комиссия по проведению торгов (далее по тексту - комиссия) – коллегиальный орган, сформированный продавцом для проведения торгов на право заключения Договора;

начальная цена предмета торгов (лота) – это минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет торгов (лот), в размере годовой платы по Договору;

претендент – юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в торгах;

участник торгов – лицо, допущенное комиссией к участию в торгах;

задаток – сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора торгов претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах;

победитель торгов – лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот) в случае проведения аукциона или предложившее лучшие условия в случае проведения конкурса.

3. Функции продавца, организатора торгов и комиссии

3.1. Продавец:

принимает решение о форме и условиях проведения торгов;

утверждает состав лотов, выставляемых на торги;

устанавливает начальную цену предмета торгов (лота) и определяет шаг аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона);

определяет размер и условия внесения задатка;

подписывает протокол по результатам торгов;

утверждает форму Договора;

подписывает с победителем торгов Договор (приложение).

3.2. Организатор торгов:

утверждает персональный состав комиссии;

организует подготовку и размещение извещений о проведении торгов (или об отказе в их проведении), изменении условий торгов, об итогах проведенных торгов;

определяет дату, время и место проведения торгов;

принимает от претендентов заявки для участия в торгах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок;

заключает с претендентами договор о задатке;

подписывает протоколы об окончании приема заявок и о результатах торгов.

3.3. Комиссия:

рассматривает заявки на участие в торгах, ведет протокол рассмотрения заявок на участие в торгах;

принимает решение о допуске (либо отказе в допуске) претендентов к участию в торгах;

в случае проведения торгов в форме конкурса осуществляет вскрытие конвертов с конкурсными предложениями, ведет протокол вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, осуществляет рассмотрение, оценку и сопоставление конкурсных предложений, ведет протокол оценки и сопоставления конкурсных предложений;

назначает из состава комиссии аукциониста (в случае проведения торгов в форме аукциона);

в случае проведения торгов в форме аукциона ведет протокол аукциона;

определяет победителя торгов.

4. Торги и извещение об их проведении

4.1. Торги являются открытыми по составу участников и могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона.

4.2. Извещение о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции размещается организатором торгов в официальном печатном издании и/или на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в срок, установленный конкурсной (аукционной) документацией, но не менее чем за тридцать дней до их проведения.

4.3. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие обязательные сведения:

дату, время, место проведения торгов;

форму проведения торгов;

предмет торгов;

начальную цену предмета торгов (лота);

годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

шаг аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона);

форму заявки на участие в торгах и срок ее подачи;

размер, сроки и порядок внесения задатка;

условия проведения торгов;

срок заключения Договора;

проект Договора;

номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов.

4.4. Если иное не указано в извещении о проведении торгов, организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 дня до наступления даты его проведения, а конкурса - не позднее, чем за 30 дней до проведения конкурса.

4.5. В случаях, когда организатор торгов отказался от их проведения с нарушением указанных сроков, он обязан возместить участникам понесенный ими реальный ущерб.

5. Подача и прием заявок

5.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в торгах по установленной организатором торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

сведения и документы о претенденте торгов, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя,

отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения торгов выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);
документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;
информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых ранее выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования;
документ, подтверждающий внесение задатка.

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

5.2. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.3. Организатор торгов осуществляет прием заявок на участие в торгах в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в торгах является день, следующий за днем размещения извещения о проведении торгов.

5.4. Заявка на участие в торгах подается претендентом либо его надлежаще уполномоченным представителем организатору торгов. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

5.5. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок.

5.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов.

5.7. При проведении торгов в форме конкурса претендент имеет право одновременно с подачей заявки на участие в торгах подать конкурсное предложение.

5.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

5.9. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками торгов.

5.10. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в следующих случаях:

документы представлены не в полном объеме и (или) не соответствуют установленным требованиям;

не внесен или не полностью внесен задаток;

претендент занимает или в случае победы на торгах будет занимать преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования на момент подачи заявки на участие в торгах. Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с пунктом 5.3. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

в отношении претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства – конкурсное производство, либо в отношении претендента – юридического лица проводится процедура ликвидации;

деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

5.11. В случае выявления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с настоящим Порядком, комиссия вправе отстранить такого претендента от участия в торгах.

5.12. Торги, к участию в которых был допущен только один участник, признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса или аукциона.

6. Процедура проведения торгов

Участник конкурса представляет в комиссию в день проведения конкурса запечатанный конверт с конкурсными предложениями, сформулированными в соответствии с установленными условиями проведения конкурса.

Конкурсные предложения оформляются в печатном виде на русском языке с указанием номера лота (лотов), заверяются подписью и печатью (для юридического лица) претендента. Цена указывается числом и прописью.

Перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями комиссией проверяется их целостность.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие доверенность.

Предложения, содержащие конкурсные предложения ниже начальной цены предмета торгов (лота), не рассматриваются.

Победителем конкурса признается участник торгов, предложивший лучшие условия исполнения Договора в соответствии с конкурсным предложением по решению комиссии.

При равенстве предложений победителем признается тот участник торгов, чья заявка была подана раньше.

6.2. Аукцион проводится в следующем порядке.

Торги ведет аукционист, назначаемый комиссией.

Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после трехкратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение Договора по цене, превышающей последнюю названную цену на шаг аукциона.

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение Договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение Договора, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

7. Оформление результатов торгов и заключение договора

7.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов, продавцом, членами комиссии и победителем торгов в день проведения торгов.

Протокол составляется в трех экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй продавцу, а третий остается у организатора торгов.

В итоговом протоколе указываются:

предмет торгов и его основные характеристики;

список членов комиссии;

наименование, адреса и предложения участников торгов;

победитель торгов (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

результаты торгов с указанием размера платы за право заключения Договора.

- 7.2. Сумма задатка, внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 7.3. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Наурского муниципального района .
- 7.4. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежит возврату.
- 7.5. Если победитель торгов (конкурса, аукциона) уклоняется от подписания протокола о результатах торгов, то его подписание осуществляется с участником торгов, предложения которого признаны лучшими после победителя торгов, на условиях, предложенных участником торгов, но не ниже начальной цены предмета торгов (лота).
- Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.
- 7.6. Информация о результатах торгов размещается в официальном печатном издании и/или на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 7.7. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя в орган местного самоуправления муниципального образования в целях получения разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.
- 7.8. Договор заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.
- 7.9. Договором устанавливается размер платы за право на заключение Договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения.
- 7.10. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Наурского муниципального района .

8. Разрешение споров

Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение № 1 к положению
«Порядок проведения торгов
(конкурсов, аукционов) на право
заключения договора на
установку и эксплуатацию
рекламной конструкции»

**Типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на
земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности Наурского муниципального района, а также
земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена**

«__» ____ 20__ г. _____

Администрация Наурского муниципального района, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Комиссии «__» ____ 20__ г. № ____ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Наурского муниципального района», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Наурского муниципального района и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Тип рекламной конструкции _____, тарифная категория _____ (Ктер ____), размер _____ (ширина x высоту/объем), площадь стороны _____ кв.м, количество сторон _____, подсвет _____, базовая ставка

_____, общая площадь конструкции _____ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 5 (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены конкурсного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Комиссии «__» __ 20__ г. №__ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования _____ Наурского района» в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным _____

_____, и составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС 18% _____ *сумма прописью*.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с главой 3 раздела 2 Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ утвержденного _____.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:

БИК _____
Расчетный счет № _____
Получатель:
ИНН _____, КПП _____

_____ КБК
_____ 1 11 09040 00 0000 120 (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО _____

Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Оплата НДС в размере 18% по данному договору осуществляется по следующим реквизитам:

Банк получателя:

БИК _____
Расчетный счет № _____
Получатель:
ИНН _____, КПП _____

КБК 182 1 03 01000 01 0000 110

ОКАТО _____

Назначение платежа: НДС по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.6. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.7. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.8. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.9. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.10. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.11. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Наурского муниципального района.

4.1.6. Соблюдать порядок и условия предоставления Рекламораспространителю рекламного места в случае:

- временного локального переноса объекта или его временного демонтажа;
- если установка и эксплуатация на данном рекламном месте не может быть возобновлена в течение более шести месяцев с момента прекращения эксплуатации рекламной конструкции.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Наурского района.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на

территории Наурского муниципального района, утвержденного _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Наурского района.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость для Наурского района, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от не перечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Наурского района.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Наурского муниципального района	
Телефон	
Адрес	

ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Наурского муниципального района

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Наурского муниципального района.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом Наурского муниципального района в размере **2500 рублей 00 копеек** (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
Kp	1	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
-----------------------------------	-----------

Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Кт– коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются муниципальными образованиями Наурского района по представленной таблице:

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Kp*Kм*Kс*Kт)/12*M, \text{ где}$$

М–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Наурского муниципального района, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц=П/365*Д, \text{ где}$$

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Наурского муниципального района.

3. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.